

応募締切

6/19(月)

# イベント集客・支援者獲得に役立つ情報発信を学ぼう！

## 応援と共感が集まるWEB・SNS活用プログラム

平成29年度 スタッフ向け環境 NGO・NPO 能力強化研修（関東・甲越ブロック）



### こんな組織、チームに最適なプログラムです

- ・ イベント、セミナー集客を改善したい。
- ・ 若い世代が集まる情報発信をしたい。
- ・ 紙媒体の広報に限界を感じている。
- ・ SNSでキャンペーンを拡散したい。
- ・ ネット検索の上位に表示されたい。
- ・ 広報・PR戦略の見直しに着手したい。
- ・ ホームページやFacebookページを活用できていない。

### プログラムの趣旨

環境保全に取り組む NGO・NPO 等のスタッフを対象に、WEB・SNSを活用したイベント集客、支援者獲得、啓発キャンペーン等の「戦略立案と実行支援」のプログラムです。企業やNPOの第一線で活躍する講師陣から、具体的な手法やテクニック、考え方を習得することができます。人が集まるWEB・SNSの活用方法を習得したい。信頼性が高まり、情報が拡散するPR手法を獲得したい。魅力的なブログ記事を書きたい。私たちはそれを全力で支援します。組織、チームメンバーでの参加も大歓迎です。皆様からのご応募をお待ちしています。

### プログラム内容

- 集合研修: カリキュラム詳細は裏面を参照

[研修開催日]

- 第1回: 7月 6日 (木) 13:00-18:00
- 第2回: 7月 7日 (金) 13:00-18:00
- 第3回: 8月24日 (木) 10:00-18:00
- 第4回: 9月21日 (木) 13:00-18:00
- 第5回: 10月26日 (木) 13:00-18:00

- 先行事例の視察: 7月~10月 (日程は個別調整)

効果的にWEB・SNSを活用するNPO、NGOを訪問。事例理解を深めてノウハウ・知見を獲得する。

- 企画の実行・改善

研修期間中、ワークシートで整理・分析、コンテンツづくり等を実施。実際にWEB・SNSを活用した情報発信の実践を目指します。

### 参加費

1人当たり: 1,000円

※同一団体で2人目からは1名につき500円

### 参加費補助

先行事例の視察に限り、

「交通費」を支給します。

※交通費: 片道上限1,500円/日

### 定員

10名 (応募者多数の場合には選考いたします)

※少人数を対象に、団体の課題や希望に寄り添うプログラムです。

### 応募締切

2017年6月19日(月)24:00必着

※申し込み方法や内容の詳細など、ご不明な点については、

裏面の「問合せ・申込先」にお気軽にご連絡ください。

### 応募方法

裏面の「参加申込書」のフォーマットに、必要事項を記入の上、FAX、またはメール( entry@npo-sc.org )で送信してください。

「申込フォーム」 <https://goo.gl/AAEHee> に記入の上、インターネットからのお申込も可能です。

### 参加対象者 (応募条件)

以下の4条件に該当する非営利団体 (NPO法人、任意団体、財団法人、社団法人など) が対象となります。

- ① 環境保全に取り組む民間団体での活動従事経験が1年以上、もしくは同等の実績・経験等を有している方。
- ② WEB・SNSを活用した情報発信を実践したい方。
- ③ 組織の広報実務について課題意識をもっている方。
- ④ チーム (2人以上) で参加できるNPO・NGOを優先します。

※本プログラムの発表資料等の成果物は、原則として、報告書やホームページなどで公表させていただきます。

研修会場: 第1回 波止 会場館

住所  
横浜市中区海岸通1-1

アクセス

- ・ みなとみらい線「日本大通り」駅  
2番出口から徒歩5分
- ・ JR / 市営地下鉄「関内」駅から徒歩15分



研修会場: 第2回~第5回 神奈川県立 かながわ労働プラザ

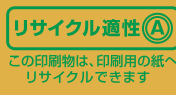
住所  
横浜市中区寿町1-4

アクセス

- ・ JR京浜東北根岸線「石川町駅」  
北口 (中華街口) 徒歩3分
- ・ 横浜市営地下鉄「関内駅」  
(横浜市庁改札口) 徒歩10分



主 催: 独立行政法人 環境再生保全機構 地球環境基金部  
 企画・運営: 特定非営利活動法人 NPOサポートセンター  
 協 力: 一般社団法人 ソーシャルコーディネートかながわ



## 『平成29年度 スタッフ向け環境 NGO・NPO 能力強化研修』受講申込書

団体名		参加者名	プロジェクト実施体制(複数参加可)
連絡先	Tel. ( )	Fax. ( )	
	E-mail		
「広報の課題」とアプローチしたいターゲット			
「広報の課題」の背景 ※課題を設定した理由、課題が発生している背景を具体的に記入してください。			

※個人に関する情報は、本講座(本研修)の目的以外には使用いたしません。

## ■ スケジュール

日程	プログラム概要
研修 ① 7月6日(木) 13:00~18:00	「効果的なWEB・SNS活用(概論)」 WEB・SNSを活用した広報の戦略立案を理解する。最新ツールの理解を深める(Facebook、WEB広告等)
研修 ② 7月7日(金) 13:00~18:00	「WEB広報の改善と広告活用」 NPOに役立つGoogleツール、ITツールを活用した集客・認知向上の改善方法を理解、習得する。 無料広告 Google Ad Grants の活用や安価にスタートできるFacebook広告の活用等を知る。
研修 ③ 8月24日(木) 10:00~18:00	「広報に生きるコンテンツの作り方」 WEB広報に必須の魅力的なコンテンツ作りのスキルを向上する。 WEBを活用した「オンライン・コミュニティ」づくりの手法や事例を学ぶ。
研修 ④ 9月21日(木) 13:00~18:00	「コンテンツ制作実践アドバイス」 広報戦略づくり、コンテンツ作成について、講師や専門家からアドバイスを実施。
研修 ⑤ 10月26日(木) 13:00~18:00	「WEB戦略実践アドバイス(成果報告会)」 広報戦略、情報発信実施の成果を発表。講師や専門家からのアドバイスを実施。
先行事例 の視察 7月~10月	効果的なWEB情報発信に取り組むNPO、NGOを訪問。事例理解を深めてノウハウ・知見を獲得。 ※具体的な日時は個別調整。

※原則として「全日程参加」の団体を優先しますが、全日程参加が難しい場合は事務局にご相談ください。

## ■ 講師紹介



## 加藤 たけし

株式会社ループス・コミュニケーションズコンサルタント/  
NPO法人 SVP東京 パートナー

## 石田 智裕

snuggle代表 リスティング広告家



## 田中 清隆 (※TV電話による遠隔授業)

グーグル合同会社 Google for Nonprofits 日本担当



## 植原 正太郎

NPO法人グリーンズ people事業部マネージャー



## 市川 裕康

株式会社ソーシャルカンパニー 代表取締役

主催: 独立行政法人環境再生保全機構地球環境基金部

「地球環境基金」は、国内外の民間団体(NGO・NPO)が行う環境  
保全活動への資金の助成や人材育成、情報提供等の支援を行っ  
ています。<http://www.erca.go.jp/jfge/index.html>〒212-8554  
神奈川県川崎市幸区大宮町1310 ミューザ川崎セントラルタワー8階  
電話: 044-520-9505

問合せ・申込先: 特定非営利活動法人NPOサポートセンター

NPOサポートセンターは日本最初の民設民営の NPO支援組織として  
誕生して以来、アドボカシーと人材育成を活動の柱として、NPOによ  
る新しい社会システムの構築を目指して活動を続けています。<http://www.npo-sc.org/>〒104-0061  
東京都中央区銀座8-12-11 第2サンビル5階  
電話: 03-3547-3206 Fax: 03-3547-3207  
E-mail: [entry@npo-sc.org](mailto:entry@npo-sc.org)